

Skog🌲løftet

Trebyggeri 2024

UiA Fagskolen i Agder

Grimstad 21. november 2024

TRE SOM MERKEVARE

– omdømmebygging
gjennom kommunikasjon

Først, hvem er jeg?



LOVE HARD WORK, CREATIVITY & CHANGE! GREW UP ON A **FARM**

PASSIONATE TOURIST GUIDE IN **ROME**, LONDON, THE ITALIAN RIVIERA, SPAIN.

TWO YEARS RESTLESS AT **SEA...**

CAND.POLIT FROM THE **UNIVERSITY** OF OSLO

STUDYING **SOCIOLOGY** AND MEDIA.

20 YEARS SIX YEARS IN **NOVE-TV** AS A JOURNALIST

EDITOR-IN-CHIEF IN VARIOUS **MAGAZINES** AND **WEBSITES**

COPENHAGEN **BUSINESS** SCHOOL.

COO AND **HEAD OF DESIGN.**

AWARDED AS **EDITOR OF THE YEAR**

NEVER GIVING UP THE **DIGITAL TRANSFORMATION** OF BUSINESSES FROM PRINT TO NEW PLATFORMS...

EMOTIONAL BRAND-BUILDING EXPERT

WERRA

Hva er SkogLøftet?

Et løft for næringen
+
Våre løfter tilbake til natur,
folk og samfunn



Metodikk

- Samle fakta og historier
 - Forenkle budskap
- Samkjøre kommunikasjon



Narrativ

SkogÅløftet

Klima og Miljø

Skogen i det grønne skiftet

Skogen er et av Norges viktigste klimaverktøy. Det er umulig å nå klimaforpliktelsene våre uten aktiv bruk av skogen.

SkogÅløftet

Økonomisk

Skogen som verdiskaper

En aktiv skognæring skaper verdier i hele landet.

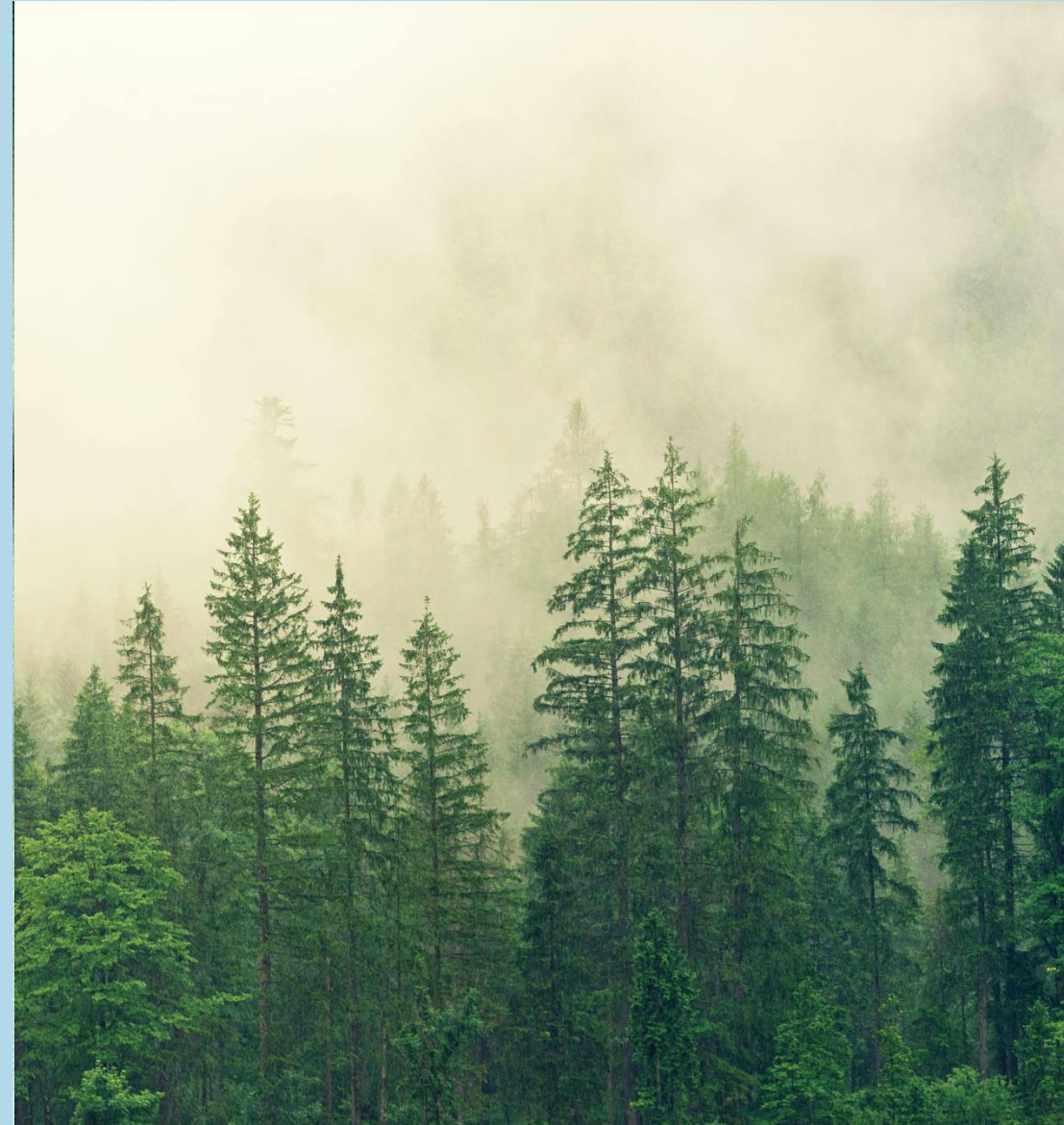
SkogÅløftet

Sosial

Skogen som livskvalitet

Skognæringen er en viktig tilrettelegger for naturopplevelser og friluftsliv

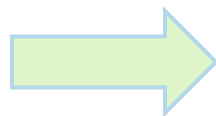
Når natur har blitt en snakkis





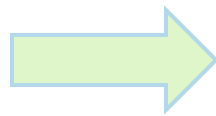
Myter og Fakta

Rovhogst reduserer skogen drastisk
- skogeierne hogger kun for profitt.



Det er tre ganger så mye skog i Norge nå som for 100 år siden.

Skogbruket overvåker seg selv –
bukken som passer havresekken.



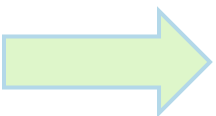
Skognæringen følger strenge miljøkrav, etter
sertifiseringsordningen PEFC.

CO₂-lagring er bedre i uberørt skog
enn i bruk av treprodukter.



40 prosent av Norges totale CO₂-
utslipp tas opp av skogen, og ung
skog i god vekst tar opp mer
karbon enn gammel skog.

Skogsdrift tapper jorda for karbon
etter hogst.

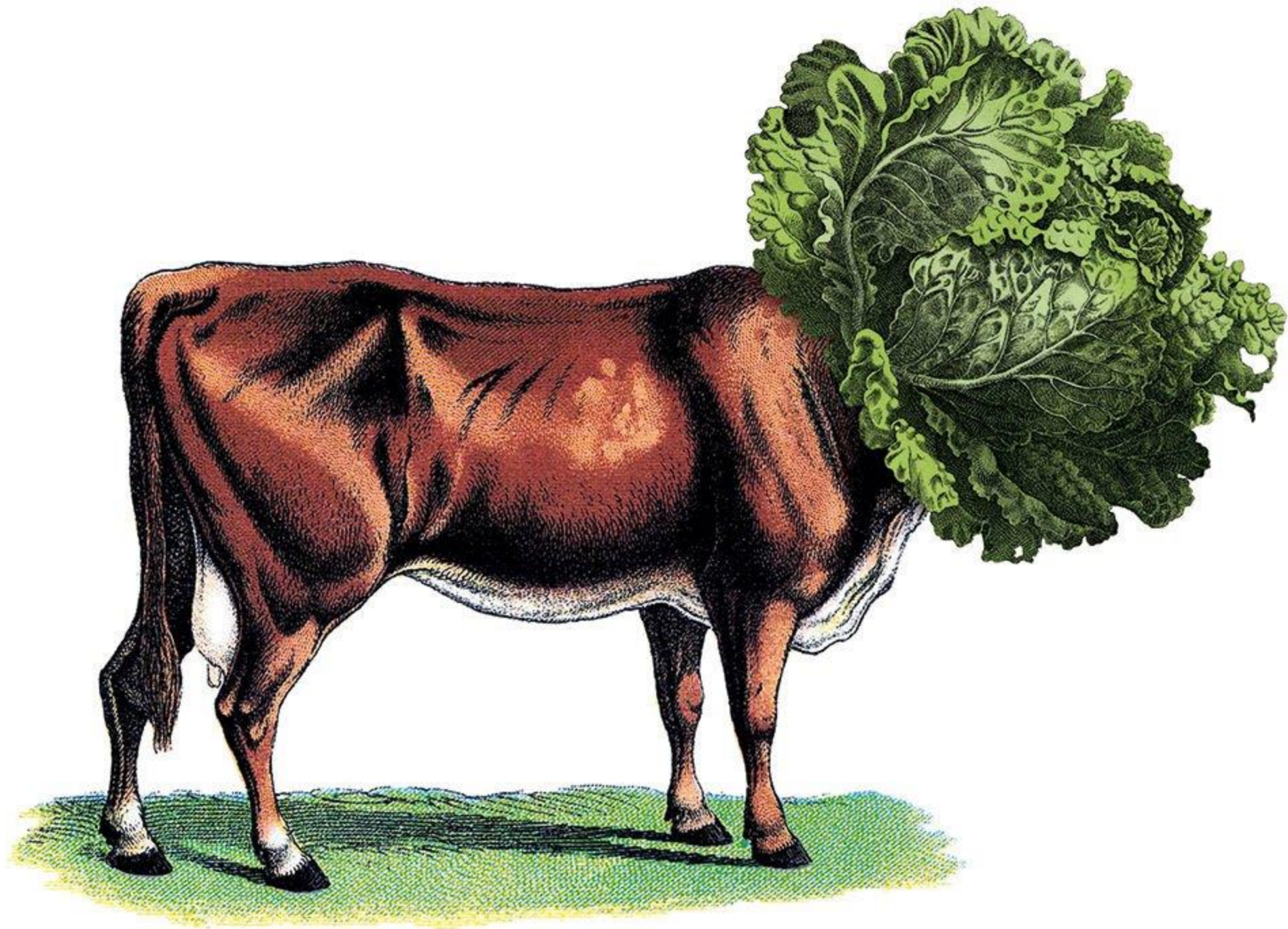


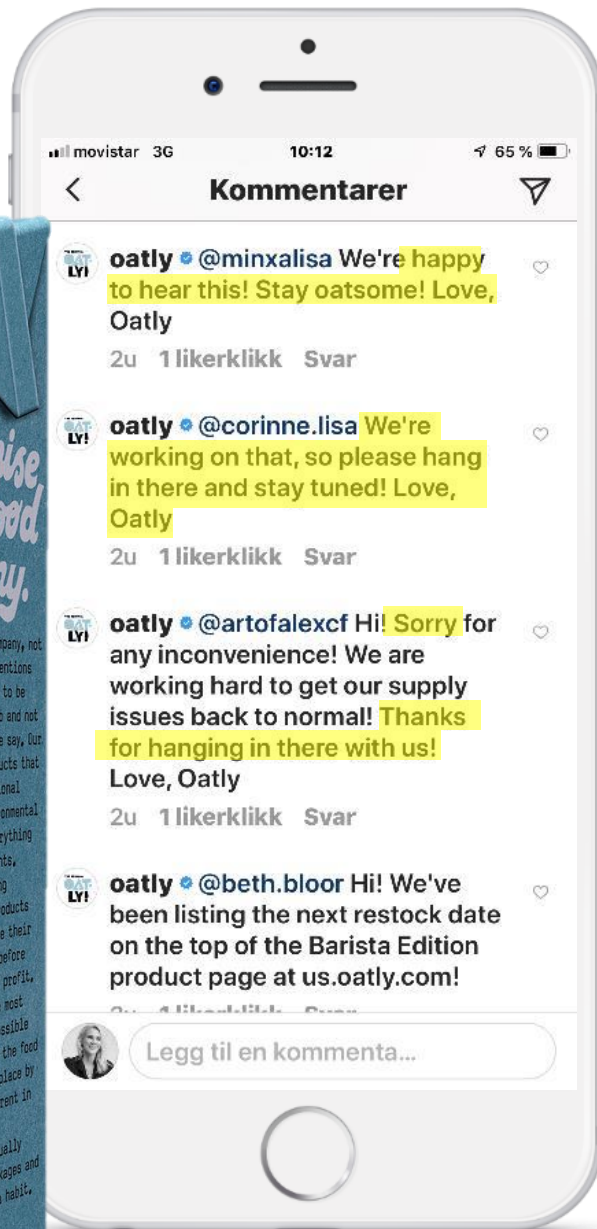
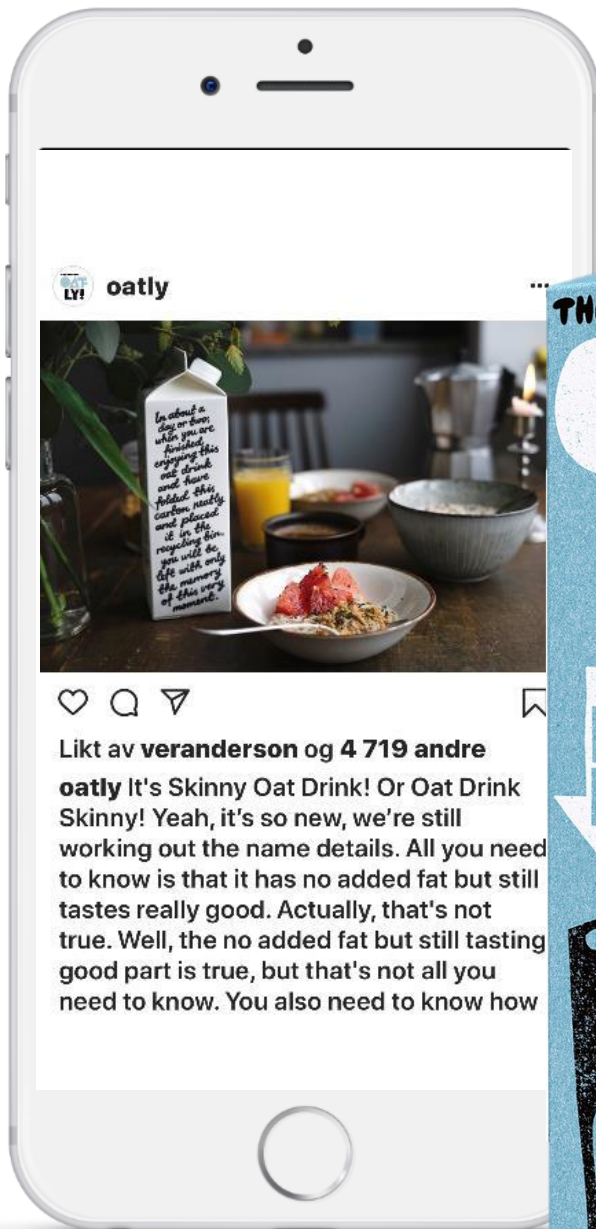
Langlivede treprodukter, som
bygninger og møbler, er et mer stabilt
karbonlager enn gammel skog.

Regel #1

Kjenn kunden, markedet og tidsånden



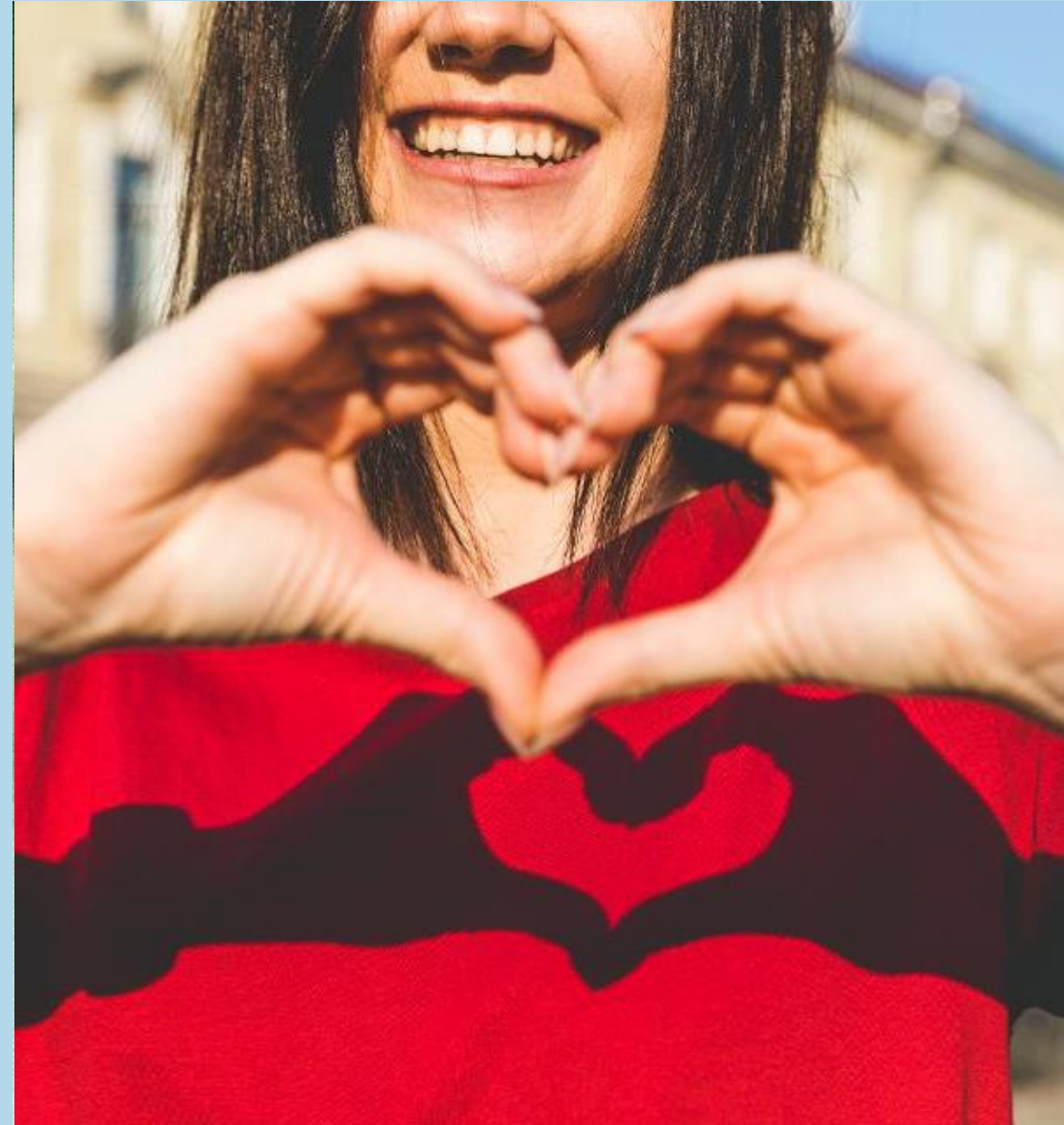






Regel #2

**Bygg positive
assosiasjoner og
tillit gjennom fakta
og følelser!**



MARKETING

ADVERTISING

LOGO

DESIGN

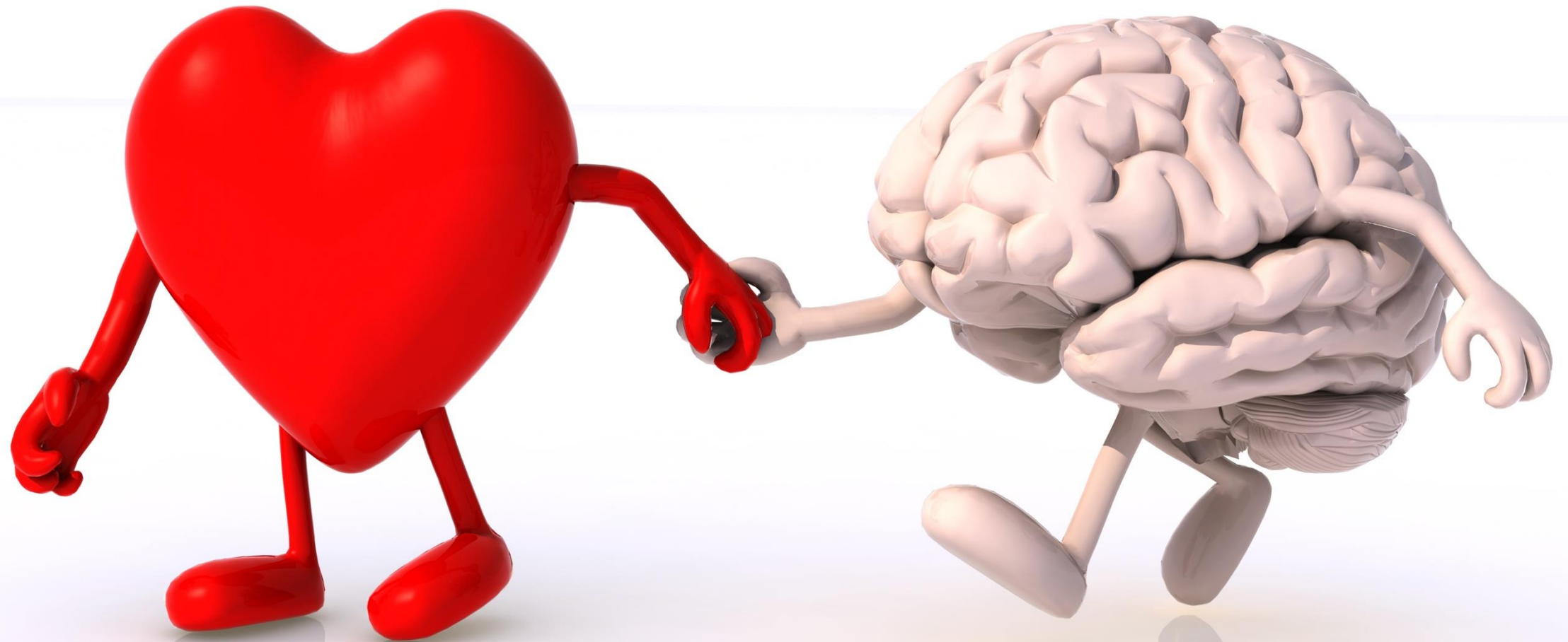
BRAND

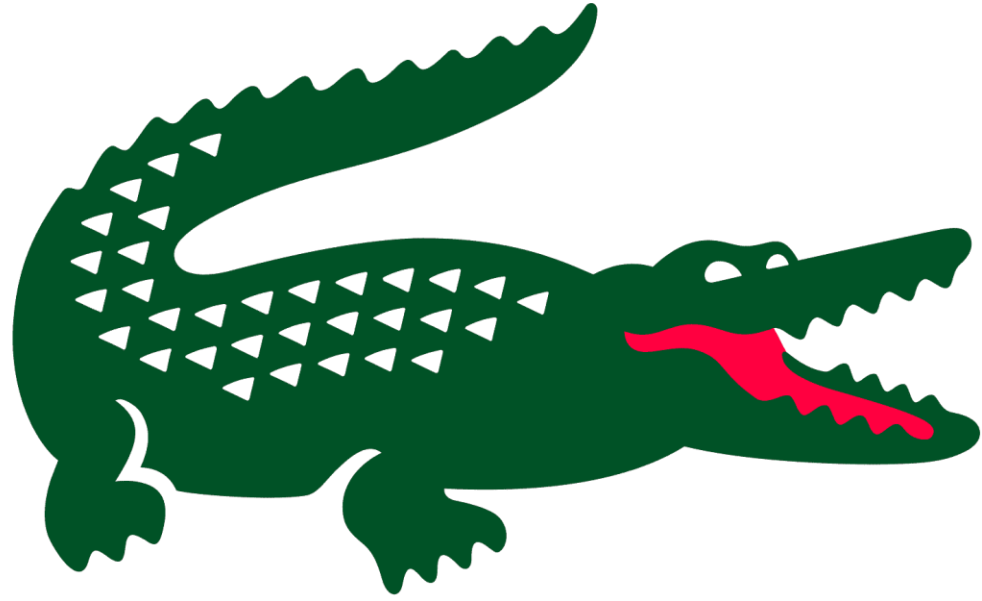
STRATEGY

IDENTITY

TRUST

VALUES





LACOSTE

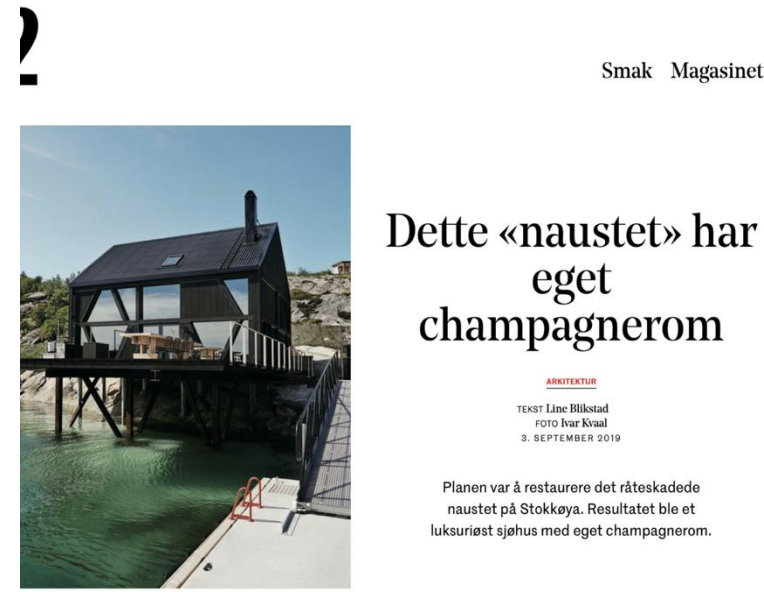


Regel #3

Vær visjonær, bruk eget engasjement og ha ambisjoner!







Smak Magasinet

2

Dette «nauset» har eget champagnerom

ARKITEKTUR

TEKST Line Blikstad
FOTO Ivar Kvaal
3. SEPTEMBER 2019

Planen var å restaurere det råteskadede nauset på Stokkøya. Resultatet ble et luksuriøst sjøhus med eget champagnerom.





Regel #4

Nå ditt publikum!





TRE SOM MERKEVARE



Takk for meg!